
Programme de Formation

Marketing Digital

Organisation

Début :

Fin :

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Objectifs pédagogiques

- Optimiser votre visibilité
- Maîtriser les canaux de communication de demain
- Connaître les tendances du marketing digital
- Comprendre l'impact des réseaux sociaux dans un plan média
- Estimer l'efficacité des e-mails et des bannières
- Juger de la complémentarité des outils actuels



Description

- 1 : Le marché et ses tendances
 - Les tendances du marketing digital
 - Les principaux acteurs du marché
 - Les pratiques des marques
 - De la notoriété à la performance
- 2: Publicité on-line
 - Les différentes formes d'affichage
 - Avenir des bannières
 - Règles du médiaplanning
 - Outils d'Adserver et mesure de la performance
 - Les Adnetworks
- 3: Programmes d'affiliation
 - Définir un programme d'affiliation
 - Recruter et fidéliser des affiliés
 - Mettre en oeuvre des campagnes d'affiliation
 - Les mécaniques économiques
- 4: L'e-mail marketing
 - Techniques de campagne
 - Outils pour réaliser la campagne
 - Se concentrer sur le tracking
 - Constitution ou achat de contacts
 - Quel avenir pour une technique concurrencée ?
- 5: Explosion du mobile
 - Compréhension du marché
 - iTunes, Google Play et Marketplace : eldorados économiques et publicitaires
 - Concevoir des sites mobiles efficaces
 - Concevoir des campagnes marketing sur mobile
 - Leviers d'un plan de promotion sur mobile
- 6: Réseaux sociaux
 - Un attrait irrésistible pour les marques



Un univers non maîtrisé
Valoriser les « consom'acteurs »
Typologie du Web social
Risques et règles d'une opération de social média
7: Un pilier: Le search
Des liens sponsorisés (SEM) aux bonnes pratiques pour le référencement (SEO)
Optimisation du référencement
Evolution du référencement naturel
8: Web analytics
Motivations pour ce secteur en plein essor
Les outils de mesure et de tracking
Opportunités pour les marques



Prérequis

Avoir des connaissances en marketing



Modalités pédagogiques

ateliers pratiques et exercices de mise en application



Moyens et supports pédagogiques

Présentations, discussions et démonstrations.



Modalités d'évaluation et de suivi

Exercices de mise en application tout au long de la formation, questionnaire d'évaluation en fin de formation



Informations sur l'admission

Informations sur la formation en présentielle

- **Lieu** : les stagiaires suivront la formation dans nos locaux (2 avenue Leonard de Vinci, 63000 Clermont- Ferrand
- **Horaires** : 9h -12 h 30// 13h 30- 17 h avec pauses.
- **Interactivité** : échanges directs avec le formateur, travaux pratiques, questions-réponses.
- **Supports** : documents papier ou numériques remis aux participants.
- **Matériel** : chaque stagiaire dispose d'un poste informatique.



Informations sur l'accessibilité

Etablissement ERP

Accessibilité aux personnes en situation de Handicap