
Programme de Formation

Marketing Digital

Organisation

Début :

Fin :

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Objectifs pédagogiques

Optimiser votre visibilité
Maîtriser les canaux de communication de demain
Connaître les tendances du marketing digital
Comprendre l'impact des réseaux sociaux dans un plan média
Estimer l'efficacité des e-mails et des bannières
Juger de la complémentarité des outils actuels



Description

1 : Le marché et ses tendances
Les tendances du marketing digital
Les principaux acteurs du marché
Les pratiques des marques
De la notoriété à la performance
2: Publicité on-line
Les différentes formes d'affichage
Avenir des bannières
Règles du médiaplanning
Outils d'Adserver et mesure de la performance
Les Adnetworks
3: Programmes d'affiliation
Définir un programme d'affiliation
Recruter et fidéliser des affiliés
Mettre en oeuvre des campagnes d'affiliation
Les mécaniques économiques
4: L'e-mail marketing
Techniques de campagne
Outils pour réaliser la campagne
Se concentrer sur le tracking
Constitution ou achat de contacts
Quel avenir pour une technique concurrencée ?
5: Explosion du mobile
Compréhension du marché
iTunes, Google Play et Marketplace : eldorados économiques et publicitaires
Concevoir des sites mobiles efficaces
Concevoir des campagnes marketing sur mobile
Leviers d'un plan de promotion sur mobile
6: Réseaux sociaux
Un attrait irrésistible pour les marques



Un univers non maîtrisé
Valoriser les « consom'acteurs »
Typologie du Web social
Risques et règles d'une opération de social média
7: Un pilier: Le search
Des liens sponsorisés (SEM) aux bonnes pratiques pour le référencement (SEO)
Optimisation du référencement
Evolution du référencement naturel
8: Web analytics
Motivations pour ce secteur en plein essor
Les outils de mesure et de tracking
Opportunités pour les marques



Prérequis

Avoir des connaissances en marketing



Modalités pédagogiques

ateliers pratiques et exercices de mise en application



Moyens et supports pédagogiques

Présentations, discussions et démonstrations.



Modalités d'évaluation et de suivi

Exercices de mise en application tout au long de la formation, questionnaire d'évaluation en fin de formation



Informations sur l'admission

Informations sur la formation en présentielle

- **Lieu** : les stagiaires suivront la formation dans nos locaux (2 avenue Leonard de Vinci, 63000 Clermont- Ferrand
- **Horaires** : 9h -12 h 30// 13h 30- 17 h avec pauses.
- **Interactivité** : échanges directs avec le formateur, travaux pratiques, questions-réponses.
- **Supports** : documents papier ou numériques remis aux participants.
- **Matériel** : chaque stagiaire dispose d'un poste informatique.



Informations sur l'accessibilité

Etablissement ERP

Accessibilité aux personnes en situation de Handicap